

🖥️ Software

- Suite Adobe Design
- Suite Affinit Design
- Office
- Html and Wordpress basic

📄 Experience:

Mi experiencia laboral arrancó con diseño editorial, ilustraciones para libros infantiles, más adelante mi curiosidad me llevo a desarrollar mi creatividad de una manera más integral, escribiendo y desarrollando contenidos para diferentes marcas y proyectos en agencias de publicidad y proyectos comerciales. Con este enfoque y dedicado más a la dirección, lideré equipos en proyectos multidisciplinarios enfocados al desarrollo de un concepto en forma transmedial, desde creación de vídeos, fotografía o formatos que generaran conversación. En los últimos años, esta labor creativa ha virado hacia lo social, ayudando a diferentes organizaciones nacionales e internacionales a mejorar su comunicación y creatividad en programas cuya base sea el cambio, la compasión y promover una sociedad creativa más amable.

Realmente creo que la creatividad puede cambiar el mundo, pero hay que salvarlo contando buenas historias.

💡
Creative consultant

Civicus Monitor: Desde 2019 trabajo como consultor creativo para crear conceptos, gráficos e ilustraciones para múltiples proyectos como el informe anual People Power Attack, The Watchlist, Stand As My Witness. Ayudando también a mejorar la página web y la comunicación en redes sociales. El núcleo de CIVICUS es la libertad de expresión y protesta de la sociedad civil.

OACP (Oficina del alto comisionado para el proceso de paz): «En Vos Confío» fue el concepto de este trabajo sobre la recuperación de la confianza después de la guerra en Colombia. A través de talleres y creación de estrategias. Lideré equipos de diseñadores y creadores de cada región, supervisando el proceso creativo para poder tener una voz más auténtica desde las regiones.

HuevoFrito Estudio: Desarrollé e implementé estrategias de contenido y creé guiones enfocados en campañas que comunicaban efectivamente historias y mensajes de marca como consultor independiente del estudio.

Poliedro Studio: Con el British Council y el ICBF, Cree una campaña como director creativo sobre segundas oportunidades para jóvenes que buscan nuevos oportunistas contra todo pronóstico. Creamos mini documentales de los jóvenes que pasaron por el sistema penal colombiano para que con sus propias palabras nos contaran sus sueños y sus ganas de creer en el cambio.

▶️
Creative direction

YoungMarketing: Director creativo de diferentes proyectos de contenidos que incluye TedxBogotá y talleres de creatividad para empresas que buscaban generar conciencia de cocreación en equipos y mejorar sus comunicaciones entre los equipos de trabajo multidisciplinarios.

FactorialMedia: Creación de guiones, liderazgo de equipos de diseño y campañas multiplataforma para marcas, empresas y eventos.

FLIP (Fundación para la Libertad de Prensa): Creación de conceptos, gráficos y diseño para el informe anual 2018 y otros proyectos relacionados con la libertad de prensa en Colombia.

🎨
Design

RTVC: Jefe de diseño de diferentes proyectos como anuncios, conceptos para programas de televisión, proyectos web y transmedia.

Sancho BBDO: Diseñador creativo en el departamento digital creando contenidos y estrategias para marcas en redes sociales para generar engagement. La mayor parte del trabajo fue para las marcas del grupo Ferrero (Nutella, Tic Tac, Rocher y Kinder).

🌐 Habilidades:

- Ilustración: Creación de ilustraciones visualmente impactantes y conceptualmente ricas, dando vida a las ideas a través de varios estilos artísticos.
- Creación de contenido: Creación contenido atractivo en diferentes plataformas, combinando creatividad con mensajes estratégicos.
- Diseño gráfico: Experiencia en diseño gráfico, con buen ojo para el diseño, la tipografía y la jerarquía visual para ofrecer diseños impactantes.
- Liderazgo; En equipos de diseñadores y creativos, supervisando procesos creativos y garantizando la entrega de proyectos de alta calidad.